



PRODUÇÃO EXECUTIVA PARA O MERCADO AUDIOVISUAL

Objetivo

É necessário sistematizar a execução de toda e qualquer produção audiovisual e o Produtor Executivo juntamente com sua equipe de assistentes gerencia a imensa quantidade de tarefas administrativas, técnicas e artísticas. O departamento da Produção Executiva estuda custos; planeja prazos; promove parcerias e co-produções em cinema e TV. oficializando atos legais e jurídicos; controla receitas e despesas. A Produção Executiva planeja, administra e executa todos os processos produtivos – preparação, produção, finalização, comercialização do produto audiovisual.

Por que fazer

- Para adquirir conhecimentos básicos da captação financeira a finalização do produto audiovisual.
- Conhecer os formatos de produção.

Conteúdo

Apresentação

Formatação dos projetos para Agência de Cinema e Secretaria do Audiovisual – Ministério de Cultura

Otimizar o processo de produção audiovisual

Visão Geral do conteúdo audiovisual

Nascimento do projeto cinematográfico

Perspectiva do mercado audiovisual para o futuro

Ementa

AULA 01

O conceito e a estratégia da Produção Executiva 1

A análise técnica x *orçamento*.

AULA 02

Os colaboradores diretos: roteirista; orçamentista; consultor; diretor artístico; controler; assessorias jurídica e de imprensa, contador e marketing.

AULA 03

O conceito e a estratégia da Produção Executiva 2.

O zelo pelo cumprimento dos limites orçamentários.

AULA 04

Financiamento público e privado (leis de incentivo), editais e marketing direto.

Responsabilidade social.

AULA 05

Organização e oficialização de documentos, ações e análises contratuais.

AULA 06

Co-produções nacionais e internacionais em cinema e TV.

Investidores e capitalistas.



PRODUÇÃO EXECUTIVA PARA O MERCADO AUDIOVISUAL

AULA 07

Relacionamento com Agência Nacional de Cinema (Ancine) e Ministério da Cultura.

AULA 08

Lançamento e Distribuição do produto audiovisual.
O retorno financeiro e o investimento em novos projetos.

Pré – Requisito

- Universitários de comunicação social ou cinema.
- Assistente de produção
- Diretor de produção
- Funcionários de TV

Informações Gerais

Instrutor: Hélio Pitanga

Local de realização: será informado diretamente ao inscrito

Horário: de 8h30 as 16h30

Duração: 21 horas/aula

Incluso na inscrição: pasta, apostila, caneta, CD com o material do curso, certificado de conclusão e coffee-break.

Investimento: R\$ 1.250,00(hum mil, duzentos e cinquenta reais)

Forma de pagamento: boleto ou depósito bancário, em até 5 dias após a realização do curso

Dados bancários para depósito:

- Unibanco (409), Ag. 0159, C/C 121029-7 ou
- Banco Real (356), Ag. 0140, C/C 7723106-6 ou
- Banco do Brasil (001), Ag. 3520-3, C/C 19.503-0

Dados Cadastrais da UNISAT:

Unisat Consultoria e Treinamento Ltda

CNPJ: 35.808.047/0001-60

Inscrição Municipal: 00.135.674

Rua México, 21, Sala 1401 – Centro

20031-144 – Rio de Janeiro-RJ

Atendimento: 21 2533-9540 / treinamento@unisat.com.br

9h às 18h