



REGULAMENTAÇÃO EM SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES E TV

Objetivo

- Oferecer uma visão geral do arcabouço jurídico e regulatório
- Dar subsídios jurídicos sobre prestação de Serviços de Telecomunicações
- Fornecer embasamento jurídico sobre TV digital e Serviços de Radiodifusão
- Informar sobre as tendências regulatórias

Por que fazer

- Para entender a legislação atual do setor
- Para obter visão jurídica geral sobre os serviços de telecomunicações
- Para saber como proceder em situações adversas
- Para entender a dinâmica legal do setor

Ementa

- Arcabouço Regulatório de Telecomunicações e Radiodifusão Sonora e Televisiva
- Ministério das Comunicações, ANATEL e atribuições
- Diferentes Outorgas e Contratos
- Abordagem dos Principais Documentos do Contexto
- Lei Geral de Telecomunicações
- Pontos Relevantes para a Prestação e Obtenção de Licença dos Principais Serviços
- STFC, SMC, SMP, SCM
- TV Digital
- Serviços de TV a Cabo, MMDS e DTH
- Convergência e Marco Regulatório
- Tendências e Desafios Futuros
- Certificações de Produtos.

Conteúdo

Constituição Federal de 1988 – Lei Geral de Telecomunicações – Contratos de Concessão, Permissão e Autorização – Dec. 5901- Portaria 652 – Lei do Cabo – Resoluções Anatel - Universalização – Interconexão - Ampliação do Modelo Competitivo - Remuneração pelo Uso de Redes do STFC - Numeração - STFC 2002 – Ampliação do Modelo Competitivo – Unbundling - Defesa da Concorrência - Serviços de Radiodifusão Televisiva - Serviços de Comunicação de Massa - Serviços de Telecomunicações Concorrentes e/ou Correlatos - Marco Regulatório — FAQ's.



REGULAMENTAÇÃO EM SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES E TV

Pré-Requisito

Profissionais de empresas do setor, estudantes e advogados com interesse em assuntos regulatórios.

Informações Gerais

Instrutores: Dr. Francisco Lucio de Albuquerque

Local de realização: será informado diretamente ao inscrito

Horário: de 8h30 às 17h30

Duração: 24 horas/aula

Incluso na inscrição: pasta, apostila, caneta, CD com o material do curso, certificado de conclusão e coffee-break

Investimento: R\$ 1.350,00 (hum mil, trezentos e cinquenta reais)

Forma de pagamento: boleto ou depósito bancário, em até 5 dias após a realização do curso

Dados bancários para depósito:

- Unibanco (409), Ag. 0159, C/C 121029-7 ou
- Banco Real (356), Ag. 0140, C/C 7723106-6 ou
- Banco do Brasil (001), Ag. 3520-3, C/C 19.503-0

Dados Cadastrais da UNISAT:

Unisat Consultoria e Treinamento Ltda

CNPJ: 35.808.047/0001-60

Inscrição Municipal: 00.135.674

Rua México, 21, Sala 1401 – Centro

20031-144 – Rio de Janeiro-RJ

Atendimento: 21 2533-9540 / treinamento@unisat.com.br de 9h às 18h